

Montélimar (Drôme)

LD DISTRIBUTION au service des métiers de bouche en Drôme et Ardèche depuis 2004



Laurent, Benjamin et Laurence DOURNEL

UNE FAMILLE, UNE HISTOIRE

Tout commence à Reims. Laurent et Laurence Dournel y sont propriétaires de deux boucheries traditionnelles entre 1995 et 2004. Alors qu'ils recherchent à investir dans une autre affaire commerciale, toujours dans le domaine de l'alimentaire où ils connaissent déjà de nombreux fournisseurs, des amis leur font visiter notre belle région ainsi que Montélimar. Et ils en tombent amoureux ! Durant cette même année 2004, ils s'y installent avec leurs enfants et reprennent l'entreprise PAF - Produits Alimentaires Frais - à Montélimar, découverte lors d'un salon annuel de la Création/Reprise d'entreprise, organisé par la CCI de Valence. LD Distribution naît au mois d'août.

UNE CROISSANCE EN CONSTANTE PROGRESSION

Après une première année d'adaptation nécessaire, LD Distribution trouve ses marques et, dès sa deuxième année, connaît une progression constante, d'environ 6 à 7% par an, y compris durant la crise de 2008. Ayant misé sur son investissement dans les services apportés à ses clients, exigeants, qui souhaitent qu'on s'adapte à leurs besoins, l'entreprise développe sa zone de chalandise. Sollicitée plusieurs fois par des grands groupes pour être rachetée, l'entreprise a toujours préféré conserver son indépendance et ses parts de marché.



ENTREPRENDRE UNE VALEUR FAMILIALE PARTAGÉE

Reprendre et transmettre, ou comment développer une entreprise sur plusieurs générations : c'est le beau défi que se sont lancé les membres de la famille Dournel, de parents en fils, un aîné bien décidé à s'investir et à pérenniser l'entreprise à son tour.

« Nous sommes tous très complémentaires », nous dit Laurence Dournel, cogérante de l'entreprise, et juriste en gestion et conseil d'affaires. « Nous le sommes depuis toujours avec mon mari, tant à la ville qu'au travail, et nous avons transmis cet esprit d'équipe à nos enfants. C'est important de pouvoir compter les uns sur les autres et de progresser ensemble, chacun avec nos savoir-faire. Notre fils, Benjamin, aurait pu mener une carrière toute différente et nous sommes ravis que son choix se soit porté sur l'entreprise familiale. C'est un prolongement presque naturel ».

PERSPECTIVES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Fort de son ancrage depuis presque 15 ans sur le territoire montilien et, du Nord au Sud, jusqu'à 60kms autour, LD Distribution réaffirme sa volonté d'être un acteur dynamique sur le marché local des professionnels des métiers de bouche, en proposant encore plus de proximité à ses clients, des services, des produits du terroir, mettant ainsi en avant les productions locales qui font la fierté du territoire régional - et que les clients attendent en terme de qualité : viandes, volailles, charcuterie, fromages, crèmerie, conserverie,...

S'agissant du développement de ses ressources humaines, LD Distribution s'entoure de compétences et de collaborateurs ayant de bonnes qualités relationnelles, et les valorise en leur proposant régulièrement différentes opportunités de formation dans les domaines du tertiaire, Laurence Dournel étant également formatrice. L'équipe se compose actuellement, en plus de la Direction, de deux commerciaux terrain, de trois livreurs, d'une assistante commerciale et d'une chargée de développement et de communication. L'entreprise devrait également s'adjoindre prochainement les services d'un nouveau collaborateur, développeur au sein de l'équipe commerciale, et ainsi renforcer sa stratégie de vente.

« L'entreprise souhaite aussi développer l'aspect commercial sédentaire, en étant davantage force de proposition sur l'ensemble de ses gammes de produits, qualitatifs et compétitifs, et particulièrement dans sa relation avec ses clients et ses fournisseurs au téléphone, car nous ne sommes pas seulement des preneurs de commandes », indique Laurent Dournel, responsable des achats, Directeur Général du groupement Cidial - Centrale indépendante de distributeurs alimentaires - et professionnel reconnu auprès de ses fournisseurs européens.

Et, pour parfaire sa notoriété et son image professionnelle, LD Distribution, qui vit avec son temps, développe de nouveaux outils de communication internes et externes comme, notamment, une page professionnelle sur

LD DISTRIBUTION EN BREF

ACTIVITÉ :

Grossiste et distributeur alimentaire, LD Distribution livre et approvisionne la restauration commerciale et les collectivités en Drôme et Ardèche.

CREATION/REPRISE : Août 2004

IMPLANTATION : Montélimar

CHIFFRE D'AFFAIRES : 2,05 M€

EFFECTIFS : 10

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL :
CAPITAL DÉTENU A 100%
PAR LA FAMILLE DOURNEL

Facebook, qui met en avant ses clients, ses fournisseurs, leur savoir-faire, des promotions ainsi que des contenus liés à l'actualité des métiers de bouche. Par exemple, le Championnat de France de la Pizza ! L'entreprise projette également de sortir son site internet d'ici le printemps 2018. A suivre ... IP.

OFFRE DÉCOUVERTE

10%*

de réduction sur votre PREMIÈRE COMMANDE (nouveau client)

*offre valable jusqu'au 14 avril 2018



LD DISTRIBUTION

26, avenue Gaston Vernier

26200 Montélimar - Tél. 04 75 01 78 77

facebook

Rejoignez-nous !

@LDdistribution2607